

EM	Kennzahl	ÖNACE 2008
DL		

Gliedern Sie bitte Ihre Umsatzerlöse (Punkt E1 – E10) nach den vorgegebenen Tätigkeitsbereichen der „Grundsystematik der Güter – ÖCPA 2015“ auf und geben Sie die durchschnittlichen Anteile (in %) an. Wenn Ihre Tätigkeiten nicht eindeutig einer, sondern mehreren der vorgeschlagenen Tätigkeitsbereichen zugeordnet werden können, bitten wir Sie um eine sachkundige Schätzung der prozentualen Anteile für den jeweils zutreffenden Bereich. Eine sorgfältige Schätzung in der entsprechenden Aufgliederung ist für uns von größerem Nutzen als die Zuordnung der Tätigkeiten zu einer einzigen Tätigkeit. Eine ausführliche Beschreibung der Tätigkeitsbereiche finden Sie unter: [www.netquest.at](http://www.netquest.at) ➔ Leistungs- und Strukturhebung ➔ Erläuterungen.

<b>AUFSCHLÜSSELUNG DER UMSATZERLÖSE nach Tätigkeitsbereichen</b>	<b>D Code</b>	<b>Anteile in %</b>
	1	2
<b>Public-Relations-Beratungsleistungen</b> Beratung, Anleitung und praktische Unterstützung zur Verbesserung des Images und der Beziehungen eines Unternehmens, einer Institution, einer politischen Interessensvertretung oder einer Einzelperson zur breiten Öffentlichkeit u.a.	70211	<input type="text"/>
<b>Beratungsleistungen in Sachen strategische Unternehmensplanung</b> Beratung, Anleitung und praktische Unterstützung in Sachen Unternehmenspolitik und -strategie, Gesamtplanung sowie Gestaltung und Überwachung von Unternehmen und anderen Organisationen.	702211	<input type="text"/>
<b>Finanzberatungsleistungen (außer in Steuersachen)</b> Beratung, Anleitung und praktische Unterstützung in Entscheidungsbereichen finanzieller Art, z.B. Analyse von Kapitalanlagealternativen, Vermögensverwaltung, Finanzberatung bei Fusionen, Übernahmen usw.	702212	<input type="text"/>
<b>Marketing-Beratungsleistungen</b> Beratung, Anleitung und Unterstützung in Sachen Absatzstrategie und Vertrieb von Unternehmen oder anderen Organisationen, z.B. Erarbeiten einer Absatzstrategie, Preisgestaltung, Werbe- und Vertriebskanäle usw.	702213	<input type="text"/>
<b>Personalberatungsleistungen</b> Beratung, Anleitung und Unterstützung von Unternehmen oder anderen Organisationen in Bezug auf ihre Personalstrategien, -politik, -praktiken und -verfahren, z.B. Einstellung, Entgelt, Leistungsmessung, Mitarbeiterfortbildung usw.	702214	<input type="text"/>
<b>Beratungsleistungen im Produktionsbereich</b> Verbesserung von Systemen und Verfahren, der Büro- und Dienstleistungsabläufe; Beratungsleistungen zur Büroautomatisierung, etwa Auswahl und Einbau automatisierter Systeme sowie zur Produktentwicklung usw.	702215	<input type="text"/>
<b>Beschaffungsmanagement- und sonstige Unternehmensberatungsleistungen</b> Beratungsleistungen der Verwaltung integrierter Lieferketten, Dienstleistungen der Vorratswirtschaft, des Lagerns und der Verteilung; Logistikberatung und sonstige Unternehmensberatungsleistungen, a.n.g.	702216	<input type="text"/>
<b>Dienstleistungen in Sachen Management von Geschäftsprozessen</b> Bereitstellung eines Dienstleistungsgesamtpakets, in dem IT-intensive Dienstleistungen zur Unterstützung, Unterbringung und Verwaltung eines Geschäftsablaufs für den Beratungskunden kombiniert sind.	702217	<input type="text"/>
<b>Sonstige Projektmanagementleistungen (ohne Bauwesen)</b> Koordination und Überwachung von Ressourcen bei der Vorbereitung, Durchführung und Beendigung eines Projekts im Kundenauftrag; Projektverwaltung, Rechnungsführung, Beschaffung, Zeitplanung usw.	70222	<input type="text"/>
<b>Sonstige Unternehmensberatungsleistungen</b> Entwicklungsleistungen für Regionen, Wirtschaftsbranchen und den Fremdenverkehr.	70223	<input type="text"/>
<b>Sonstige Umsatzerlöse</b> (bitte Bezeichnung angeben):	OTH	<input type="text"/>
<b>Umsatzerlöse insgesamt</b>	<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

Wenn Ihr Unternehmen im Rahmen der Erhebung des grenzüberschreitenden Dienstleistungsverkehrs die Dienstleistungsexporte für das Berichtsjahr 2020 bereits gemeldet hat, ist Punkt M **freiwillig**.

<b>AUFSCHLÜSSELUNG DES UMSATZES nach Sitz des Kunden</b>	<b>M Code</b>	<b>Anteile in %</b>
	1	2
Kunden im Inland (gebietsansässig)	M21	<input type="text"/>
Kunden aus Staaten der Europäischen Union (exkl. Österreich)	M221	<input type="text"/>
Kunden aus Staaten außerhalb der Europäischen Union (Drittländer)	M222	<input type="text"/>
<b>Umsatzerlöse insgesamt</b>	<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>