

## Monatliche Äquivalenzausgaben<sup>1)</sup> der privaten Haushalte - Bundesländerergebnisse

Ausgewählte Ausgabengruppe	Österreich	Burgenland	Kärnten	Nieder- österreich	Ober- österreich	Salzburg	Steiermark	Tirol	Vorarlberg	Wien
<b>Äquivalenzausgaben in Euro</b>										
<b>Äquivalenzausgaben insgesamt</b>	<b>2.160</b>	<b>2.120</b>	<b>2.220</b>	<b>2.260</b>	<b>2.130</b>	<b>2.160</b>	<b>2.040</b>	<b>2.310</b>	<b>2.310</b>	<b>2.070</b>
Ernährung, alkoholfreie Getränke	255	240	269	265	260	247	248	263	257	244
Alkoholische Getränke, Tabakwaren	52,6	59,7	67,9	51,0	52,7	44,3	49,8	50,1	63,7	51,4
Bekleidung, Schuhe	85,9	85,2	93,5	85,7	85,1	79,9	83,2	106	82,4	81,1
Wohnen, Energie	545	530	486	559	522	588	523	582	620	545
Energie	90,8	112	105	102	88,0	86,2	101	80,7	69,8	79,2
Wohnungsausstattung	141	122	163	146	157	118	133	131	154	133
Gesundheit	94,1	(107)	93,6	99,8	92,3	90,3	85,7	103	96,0	91,9
Verkehr	292	328	314	329	304	291	286	345	324	223
Kommunikation	39,4	35,4	37,9	37,3	36,9	34,2	39,9	43,1	43,6	42,8
Freizeit, Sport, Hobby	287	246	260	299	265	312	246	301	270	321
Urlaub	121	94,6	85,2	117	115	155	96,3	115	111	153
Bildung	20,8	(17,3)	(21,0)	20,1	17,1	(20,9)	11,3	18,7	(20,8)	30,9
Café, Restaurant	131	134	147	134	125	117	119	129	145	138
Sonstige Ausgaben	213	211	269	229	218	213	213	239	235	166
Körper- und Schönheitspflege	51,8	51,9	59,2	52,5	48,9	52,9	49,7	55,9	51,2	50,8
Versicherungen	95,9	93,2	115	102	101	107	99,0	114	108	68,6
<b>Äquivalenzausgaben in %</b>										
<b>Äquivalenzausgaben insgesamt</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Ernährung, alkoholfreie Getränke	11,8	11,3	12,1	11,7	12,2	11,5	12,1	11,4	11,1	11,8
Alkoholische Getränke, Tabakwaren	2,4	2,8	3,1	2,3	2,5	2,1	2,4	2,2	2,8	2,5
Bekleidung, Schuhe	4,0	4,0	4,2	3,8	4,0	3,7	4,1	4,6	3,6	3,9
Wohnen, Energie	25,3	25,1	21,9	24,8	24,5	27,3	25,7	25,2	26,8	26,3
Energie	4,2	5,3	4,7	4,5	4,1	4,0	5,0	3,5	3,0	3,8
Wohnungsausstattung	6,5	5,8	7,3	6,5	7,3	5,5	6,5	5,7	6,7	6,4
Gesundheit	4,4	(5,1)	4,2	4,4	4,3	4,2	4,2	4,5	4,2	4,4
Verkehr	13,6	15,5	14,1	14,6	14,2	13,5	14,1	14,9	14,0	10,8
Kommunikation	1,8	1,7	1,7	1,7	1,7	1,6	2,0	1,9	1,9	2,1
Freizeit, Sport, Hobby	13,3	11,6	11,7	13,3	12,4	14,5	12,1	13,0	11,7	15,5
Urlaub	5,6	4,5	3,8	5,2	5,4	7,2	4,7	5,0	4,8	7,4
Bildung	1,0	(0,8)	(0,9)	0,9	0,8	(1,0)	0,6	0,8	(0,9)	1,5
Café, Restaurant	6,1	6,4	6,6	5,9	5,9	5,4	5,8	5,6	6,3	6,7
Sonstige Ausgaben	9,9	10,0	12,1	10,1	10,2	9,9	10,5	10,4	10,2	8,0
Körper- und Schönheitspflege	2,4	2,5	2,7	2,3	2,3	2,5	2,4	2,4	2,2	2,5
Versicherungen	4,4	4,4	5,2	4,5	4,7	5,0	4,9	4,9	4,7	3,3

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2019/20. Erstellt am 01.06.2021. Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, sind in Klammern angegeben. - 1) Berechnung nach der EU-Skala: Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3.