

Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Hauptergebnisse der Konsumerhebung 2019/20

| Ausgewählte Ausgabengruppen | Haushaltsausgaben | | Äquivalenzausgaben ¹⁾ | |
|---|-------------------|--------------|----------------------------------|--------------|
| | in Euro | in % | in Euro | in % |
| Anzahl der Haushalte | | | 7.139 | |
| Anzahl der Haushalte hochgerechnet (in 1.000) | | | 3.969,3 | |
| Durchschnittliche Haushaltsgröße | | | 2,20 | |
| Verbrauchsausgaben insgesamt | 3.250 | 100,0 | 2.160 | 100,0 |
| Ernährung, alkoholfreie Getränke | 392 | 12,1 | 255 | 11,8 |
| Ernährung | 351 | 10,8 | 227 | 10,5 |
| Alkoholfreie Getränke | 41,2 | 1,3 | 27,2 | 1,3 |
| Alkoholische Getränke, Tabakwaren | 76,0 | 2,3 | 52,6 | 2,4 |
| Alkoholische Getränke | 40,8 | 1,3 | 28,3 | 1,3 |
| Tabakwaren | 35,2 | 1,1 | 24,3 | 1,1 |
| Bekleidung, Schuhe | 136 | 4,2 | 85,9 | 4,0 |
| Bekleidung, Accessoires | 106 | 3,3 | 66,9 | 3,1 |
| Schuhe | 29,5 | 0,9 | 19,0 | 0,9 |
| Wohnen, Energie | 791 | 24,4 | 545 | 25,3 |
| Tatsächlich gezahlte Wohnungsmieten | 184 | 5,7 | 136 | 6,3 |
| Imputierte Mieten ²⁾ | 284 | 8,7 | 187 | 8,7 |
| Wohnungsinstandhaltung | 62,8 | 1,9 | 39,7 | 1,8 |
| Betriebskosten, Sonstige Zahlungen | 127 | 3,9 | 91,8 | 4,3 |
| Energie | 133 | 4,1 | 90,8 | 4,2 |
| Wohnungsausstattung | 217 | 6,7 | 141 | 6,5 |
| Wohnungseinrichtung | 98,3 | 3,0 | 62,5 | 2,9 |
| Heimtextilien | 15,2 | 0,5 | 10,5 | 0,5 |
| Haushaltsgeräte | 34,6 | 1,1 | 22,2 | 1,0 |
| Geschirr, Haushaltsartikel | 14,5 | 0,4 | 9,4 | 0,4 |
| Werkzeug, Gartengeräte; Haushaltszubehör | 19,6 | 0,6 | 12,4 | 0,6 |
| Waren und Dienstleistungen für den Haushalt | 35,3 | 1,1 | 23,7 | 1,1 |
| Gesundheit | 138 | 4,2 | 94,1 | 4,4 |
| Medikamente, medizinische Produkte | 64,8 | 2,0 | 44,4 | 2,1 |
| Arztleistungen | 63,4 | 2,0 | 42,9 | 2,0 |
| Spitals- und Pflegeleistungen, Kuraufenthalt | 9,5 | 0,3 | 6,9 | 0,3 |
| Verkehr | 453 | 13,9 | 292 | 13,6 |
| KFZ-Anschaffung | 181 | 5,6 | 114 | 5,3 |
| Fahrzeuginstandhaltung | 237 | 7,3 | 154 | 7,2 |
| Öffentlicher Verkehr | 34,9 | 1,1 | 23,9 | 1,1 |
| Kommunikation | 60,1 | 1,9 | 39,4 | 1,8 |
| Postgebühren | 1,4 | 0,0 | 1,0 | 0,0 |
| Telefon - Anschaffung | 14,4 | 0,4 | 8,7 | 0,4 |
| Telefon-, Fax-, Internetgebühren | 43,9 | 1,4 | 29,5 | 1,4 |
| Freizeit, Sport, Hobby | 436 | 13,4 | 287 | 13,3 |
| Unterhaltungselektronik, Computer, Film- und Foto | 38,9 | 1,2 | 25,7 | 1,2 |
| Große Gebrauchsgüter für Freizeit und Sport | (15,0) | (0,5) | (9,5) | (0,4) |
| Sportgeräte, Spielwaren, Pflanzen und Haustiere | 84,2 | 2,6 | 54,2 | 2,5 |
| Sport-, Freizeit- und Kulturveranstaltungen | 78,6 | 2,4 | 52,4 | 2,4 |
| Printmedien, Papier- und Schreibwaren | 34,9 | 1,1 | 24,1 | 1,1 |
| Urlaub | 185 | 5,7 | 121 | 5,6 |
| Bildung | 37,5 | 1,2 | 20,8 | 1,0 |
| Vor- und Grundschule, Kindergarten | 9,8 | 0,3 | 4,6 | 0,2 |
| Hauptschule, Neue Mittelschule, AHS-Unterstufe | 2,5 | 0,1 | 1,1 | 0,1 |
| Mittlere und höhere Schule (Oberstufe) | (2,7) | (0,1) | (1,2) | (0,1) |
| Universität, Fachhochschule | 5,7 | 0,2 | 3,8 | 0,2 |
| Bildungskurse, Nachhilfe | 15,2 | 0,5 | 9,3 | 0,4 |
| Sonstige schulische Aktivitäten | 1,6 | 0,1 | (0,7) | (0,0) |
| Café, Restaurant | 194 | 6,0 | 131 | 6,1 |
| Gastronomie | 177 | 5,4 | 120 | 5,6 |
| Beherbergung | 17,4 | 0,5 | 11,3 | 0,5 |
| Sonstige Ausgaben | 316 | 9,7 | 213 | 9,9 |
| Körper- und Schönheitspflege | 77,0 | 2,4 | 51,8 | 2,4 |
| Persönliche Ausstattung | 20,3 | 0,6 | 14,2 | 0,7 |
| Soziale Dienste, Kinderbetreuung | (32,5) | (1,0) | 23,0 | 1,1 |
| Versicherungen | 146 | 4,5 | 95,9 | 4,4 |
| Bankdienstleistungen | 3,5 | 0,1 | 2,5 | 0,1 |
| Diverse Dienstleistungen | 36,1 | 1,1 | 25,3 | 1,2 |
| Nicht für den privaten Konsum³⁾ | 676 | | 411 | |
| Wohnen - Nicht für den privaten Konsum | 484 | | 287 | |
| Wertanlagen, Sparen, Spenden | 192 | | 124 | |

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2019/20. Erstellt am 01.06.2021. Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als $\pm 30\%$ vom Mittelwert abweichen, sind in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala: Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Um einen Vergleich des Mietaufwands zwischen Haushalten mit unterschiedlichen Wohnformen (Eigentum/Miete) zu ermöglichen, werden für Erstwohnungen, für die keine tatsächlichen Mietausgaben existieren (Haus-, Wohnungseigentum, mietfreie Objekte) fiktive Mietwerte errechnet. - 3) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind in den Verbrauchsausgaben insgesamt nicht enthalten.