

EM	Kennzahl	ÖNACE 2008
DL		

Gliedern Sie bitte Ihre Umsatzerlöse (Punkt E1 – E10) nach den vorgegebenen Tätigkeitsbereichen der „Grundsystematik der Güter – ÖCPA 2015“ auf und geben Sie die durchschnittlichen Anteile (in %) an. Wenn Ihre Tätigkeiten nicht eindeutig einer, sondern mehreren der vorgeschlagenen Tätigkeitsbereichen zugeordnet werden können, bitten wir Sie um eine sachkundige Schätzung der prozentualen Anteile für den jeweils zutreffenden Bereich. Eine sorgfältige Schätzung in der entsprechenden Aufgliederung ist für uns von größerem Nutzen als die Zuordnung der Tätigkeiten zu einer einzigen Tätigkeit. Eine ausführliche Beschreibung der Tätigkeitsbereiche finden Sie unter: www.netquest.at ➔ Leistungs- und Strukturhebung ➔ Erläuterungen.

AUFSCHLÜSSELUNG DER UMSATZERLÖSE nach Tätigkeitsbereichen	D Code	Anteile in %
	1	2
Komplettwerbung Dienstleistungen der Bereitstellung des gesamten Spektrums der Werbeleistungen, einschließlich Dienstleistungen der Planung, Gestaltung und Ausführung.	731111	<input type="text"/>
Direktmarketing und Direct Mailing Dienstleistungen der Entwicklung und Durchführung von Direktmarketing-Werbekampagnen, d.h. das Organisieren des Versands von Werbemitteln; Postwurfsendungen, Telemarketing.	731112	<input type="text"/>
Entwicklungsleistungen im Bereich Werbekonzeption Entwicklung der Grundidee einer Werbung, Formulieren des Textes, Gestaltung des Layouts für gedruckte Werbung, Illustrationen, Plakate, Schreiben von Drehbüchern für Werbefilme.	731113	<input type="text"/>
Sonstige Werbedienstleistungen Luftwerbung, Lieferung kostenloser Produktproben und sonstigen Werbematerials, Vorführungen und Vorstellungen am Ort des Verkaufs, Verkaufsförderung ohne entsprechende Bestellung.	731119	<input type="text"/>
Verkauf von Werbefläche oder -zeit in gedruckten Medien	731211	<input type="text"/>
Verkauf von Werbefläche oder -zeit im Hörfunk und Fernsehen	731212	<input type="text"/>
Verkauf von Werbefläche oder -zeit im Internet	731213	<input type="text"/>
Verkauf von Eventwerbung Verkauf von Namensrechten für Wettkämpfe, Stadien usw.	731214	<input type="text"/>
Sonstiger Verkauf von Werbefläche oder -zeit Verkauf von Werbefläche oder -zeit in elektronischen Medien, die keine Online-Medien sind, in Kino- oder Videofilmen, auf Plakatwänden, Gebäuden, Fahrzeugen usw.	731219	<input type="text"/>
Sonstige Umsatzerlöse (bitte Bezeichnung angeben):	OTH	<input type="text"/>
Umsatzerlöse insgesamt	TOTAL	100%

Wenn Ihr Unternehmen im Rahmen der Erhebung des grenzüberschreitenden Dienstleistungsverkehrs die Dienstleistungsexporte für das Berichtsjahr 2019 bereits gemeldet hat, ist Punkt M **freiwillig**.

AUFSCHLÜSSELUNG DES UMSATZES nach Sitz des Kunden	M Code	Anteile in %
	1	2
Kunden im Inland (gebietsansässig)	M21	<input type="text"/>
Kunden aus Staaten der Europäischen Union (exkl. Österreich)	M221	<input type="text"/>
Kunden aus Staaten außerhalb der Europäischen Union (Drittländer)	M222	<input type="text"/>
Umsatzerlöse insgesamt	TOTAL	100%