

## Unternehmen mit Geschäftsprozessinnovationen in den Jahren 2016-2018; Teil 2

Wirtschaftszweige (ÖNACE 2008) Beschäftigtengrößenklassen	Alle Unternehmen	Darunter Geschäftsprozessinnovatoren mit							
		absolut	in % aller Unternehmen	neuen/ verbesserten Methoden zur Organisation von Geschäftsabläufen oder Außenbeziehungen mit Dritten		neuen/ verbesserten Methoden der Arbeitsorganisation, Entscheidungsfindung oder des Personalmanagements		neuen/ verbesserten Marketingmethoden <sup>1)</sup>	
				absolut	in % aller Unternehmen	absolut	in % aller Unternehmen	absolut	in % aller Unternehmen
<b>Insgesamt</b>	<b>18.101</b>	<b>9.996</b>	<b>55,2</b>	<b>5.681</b>	<b>31,4</b>	<b>6.001</b>	<b>33,2</b>	<b>4.301</b>	<b>23,8</b>
<b>Wirtschaftszweige</b>									
05-09 Bergbau und Gewinnung von Steinen und Erden	112	26	23,2	16	14,3	3	2,7	3	2,7
10-33 Herstellung von Waren	6.664	4.047	60,7	1.990	29,9	2.368	35,5	1.732	26,0
10-12 Nahrungs- und Futtermittel; Getränke; Tabak	1.435	809	56,4	304	21,2	439	30,6	341	23,8
13-15 Textilien; Bekleidung; Leder, Lederwaren und Schuhe	207	132	63,8	45	21,7	67	32,4	58	28,0
16-18 Holz-, Flecht-, Korb- und Korkwaren (ohne Möbel); Papier und Pappe; Druckerzeugnisse; Vervielfältigung von bespielten Ton-, Bild- und Datenträgern	766	410	53,5	158	20,6	229	29,9	129	16,8
19-21 Kokerei und Mineralölverarbeitung; chemische Erzeugnisse; pharmazeutische Erzeugnisse	192	156	81,3	89	46,4	90	46,9	81	42,2
22-23 Gummi- und Kunststoffwaren; Glas und Glaswaren, Keramik, Verarbeitung von Steinen und Erden	586	384	65,5	187	31,9	217	37,0	207	35,3
24-25 Metallerzeugung und -bearbeitung; Metallerzeugnisse	1.180	675	57,2	349	29,6	422	35,8	245	20,8
26-27 Datenverarbeitungsgeräte, elektronische und optische Erzeugnisse; elektrische Ausrüstungen	404	305	75,5	211	52,2	215	53,2	187	46,3
28 Maschinenbau	646	463	71,7	311	48,1	308	47,7	206	31,9
29-30 Kraftwagen und Kraftwagenteile; sonstiger Fahrzeugbau	153	121	79,1	86	56,2	72	47,1	40	26,1
31-33 Möbel; sonstige Waren; Reparatur und Installation von Maschinen und Ausrüstungen	1.095	593	54,2	249	22,7	309	28,2	239	21,8
35 Energieversorgung	143	78	54,5	52	36,4	46	32,2	30	21,0
36-39 Wasserversorgung; Abwasser- und Abfallentsorgung und Beseitigung von Umweltverschmutzungen	330	167	50,6	80	24,2	58	17,6	38	11,5
46-73 Dienstleistungen	10.852	5.677	52,3	3.543	32,6	3.526	32,5	2.498	23,0
46 Großhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen und Krafträdern)	3.707	2.013	54,3	1.309	35,3	1.198	32,3	1.062	28,6
49-53 Verkehr und Lagerei	2.867	968	33,8	529	18,5	592	20,6	306	10,7
58-63 Information und Kommunikation	1.600	1.189	74,3	778	48,6	730	45,6	578	36,1
64-66 Erbringung von Finanz- und Versicherungsdienstleistungen	817	475	58,1	365	44,7	343	42,0	213	26,1
71-73 Architektur- und Ingenieurbüros; technische, physikalische und chemische Untersuchung; Forschung und Entwicklung; Werbung und Marktforschung	1.861	1.032	55,5	562	30,2	663	35,6	339	18,2
<b>Beschäftigtengrößenklassen</b>									
10-49 Beschäftigte	14.023	7.166	51,1	3.927	28,0	4.153	29,6	2.884	20,6
50-249 Beschäftigte	3.251	2.143	65,9	1.297	39,9	1.378	42,4	1.026	31,6
250 und mehr Beschäftigte	827	687	83,1	457	55,3	470	56,8	391	47,3

Q: STATISTIK AUSTRIA, Europäische Innovationserhebung (CIS 2018). Erstellt am 24.06.2020. 1) Marketingmethoden für Produktwerbung, Verpackung, Preisgestaltung, Produktplatzierung, After-Sales-Services.